



PRESSEMITTEILUNG

Preis-Feuerwerk beim internationalen ARC Award in New York:

HGB erneut als beste internationale Agentur ausgezeichnet

Hamburg, 18. September 2009 – Die Spezialagentur für Geschäftsberichte HGB hat beim diesjährigen internationalen ARC Award in New York mehr Gold-Auszeichnungen gewonnen als je zuvor: Zwölf dieser begehrten Preise konnten die Hamburger Spezialisten einheimsen. Hinzu kommen zwei Silber, neun Bronze und sechs Honors Awards. Insgesamt gingen 29 der hochkarätigen Auszeichnungen nach Hamburg. Damit waren die Hamburger im zweiten Jahr in Folge die Agentur mit den meisten Gewinnerberichten. „Auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten bleibt der Geschäftsbericht das Flaggschiff-Medium“, sagt Peter Poppe, Geschäftsführender Gesellschafter von HGB. „Deutschlands Unternehmen haben auch in diesem Jahr Berichte ins Rennen geschickt, die aus der Masse herausragen“. Eine weitere Beobachtung der Experten: Die meisten Unternehmen interpretieren die weltweite Finanzkrise weniger als existentielle Belastung denn als Chance, gestärkt und zukunftsfähiger daraus hervorzugehen.

Der ARC Award ist der älteste internationale Wettbewerb für Geschäftsberichte und wird seit 1987 von der Academy of Communication Arts and Sciences/MerComm in New York ausgerichtet. In diesem Jahr wurden über 1.800 Geschäftsberichte aus 25 Ländern eingereicht.

Zu den Gold-Gewinnern in den USA gehören der HGB-Geschäftsbericht für Dekra, Gerresheimer, KSB, Nordmilch, SAF, Telekom, Trumpf und für die Tui. Diese Preisträger waren gleichzeitig nominiert für die begehrten Grand Awards. Diese „Oscars der Geschäftsberichte“ wurden am 17. September feierlich in New York verliehen. Die HGB-Repräsentanten wurden wie schon 2008 als beste internationale Agentur auf die Bühne gebeten und erhielten den Preis „ARC Award Platinum Achievement 2009“.

Den Grund für den großartigen Erfolg formuliert Peter Poppe so: „HGB konzipiert, gestaltet und erstellt Geschäftsberichte, die ein zentraler Baustein der strategischen Unternehmenskommunikation sind. Wir bringen Inhalte auf den Punkt und präsentieren sie in einem überzeugenden Design passgenau zum Absender. Die HGB-Devise heißt raus aus der Austauschbarkeit und mehr Mut zur Individualität.“



„Für uns ist der internationale Austausch eine wichtige Standortbestimmung“,
bewertet HGB-Geschäftsführerin Christa Eickmeyer die Teilnahme am ARC Award.
„Und für Unternehmen ist der Wettbewerb ein hervorragendes Forum, ihre
Kommunikation im internationalen Umfeld auf den Prüfstand zu stellen.“

Die HGB Hamburger Geschäftsberichte GmbH & Co. KG ist die große Spezialagentur für
Geschäftsberichte in Deutschland. HGB übernimmt alle Leistungen vom Konzept über den gedruckten
Bericht bis zur Online-Fassung. Über 100 deutsche Unternehmen stehen auf der Referenzliste von HGB –
darunter Aurubis, DEKRA, Deutsche Telekom, EADS, EDEKA, Landesbank Berlin Holding, MPC
Capital und TUI. Die Agentur beschäftigt 17 feste Mitarbeiter.

Kontakt:

HGB Hamburger Geschäftsberichte GmbH & Co. KG
Peter Poppe, Jörg Korte
Rentzelstraße 10a
20146 Hamburg
Tel. +49 (40) 41 46 13 0
Fax +49 (40) 41 46 13 40
eMail poppe@hgb.de, korte@hgb.de