

Pressemitteilung

23 Auszeichnungen für Hamburger Geschäftsberichteagentur HGB bei den „International ARC AWARDS“ in New York:

Fünfmal für den Geschäftsberichts-Oskar nominiert

Hamburg, 12. August 2010 – Die Spezialagentur für Geschäftsberichte HGB hat bei den „International ARC AWARDS“ in New York wieder viele Preise gewonnen: 23 der begehrten Auszeichnungen gingen nach Hamburg - fünf mal Gold, sechs mal Silber, sechs mal Bronze und sechs Honors-Awards. Zu den Gold-Gewinnern in den USA gehören die Geschäftsberichte von Deutsche Telekom, Deutsche Lufthansa, EADS und PSI sowie der Nachhaltigkeitsbericht der Deutsche Telekom. Diese kandidieren nun um die Verleihung der begehrten Grand-Awards. Diese „Oscars der Geschäftsberichte“ werden am 16. September in New York verliehen.

„Die Unternehmensberichterstattung ist in diesem Jahr stark von den Auswirkungen der Krise geprägt. Um Vertrauen für ein erfolgreiches Krisenmanagement und die strategisch richtige Aufstellung für den Aufschwung zu erreichen, setzen die Unternehmen vor allem auf das bekannte und kontinuierliche Medium Geschäftsbericht“, sagt Peter Poppe, Geschäftsführender Gesellschafter von HGB. Zudem bemühen sich die Konzerne in den jüngst veröffentlichten Berichten, das Geschäftsjahr faktenorientierter als in der Vergangenheit darzustellen. Sie zeigen, wie sie die ökonomischen Ziele in Einklang mit ihrer Verantwortung gegenüber Kunden, Mitarbeitern, Gesellschaft und Umwelt bringen.

Der größte und älteste internationale Wettbewerb für Geschäftsberichte

Die „International ARC AWARDS“ sind der älteste internationale Wettbewerb für Geschäftsberichte und werden seit 1987 von der Academy of Communication Arts and Sciences/MerComm in New York ausgerichtet. In diesem Jahr wurden rund 1900 Geschäftsberichte aus 27 Ländern eingereicht.

Peter Poppe: „Wer es schafft, seinen Jahresrückblick mit einer in Inhalt und Gestaltung überzeugenden Story zu verbinden, hat gute Chancen auf eine der Auszeichnungen.“ Der Wettbewerb zeigt, wie sich die Anforderungen an Kommunikation von Land zu Land unterscheiden. „Für uns ist der internationale Austausch wichtig und anregend. Er gibt uns inspirierende Impulse“, bewertet der HGB-Chef die Teilnahme an den „International ARC AWARDS“. „Für Unternehmen ist der Wettbewerb ein gutes Forum, ihre Kommunikation im internationalen Umfeld zu messen.“

Die prämierten Berichte sind in Deutschland exklusiv in Hamburg zu sehen: Bewundert werden können sie in der Ausstellung „ANNUAL REPORTS – Die besten Geschäftsberichte 2009“, die HGB vom 24. September bis 17. Oktober 2010 im Museum für Kunst und Gewerbe veranstaltet.

Konferenztag und Ausstellung beschäftigen sich in diesem Jahr unter dem Motto „Zurück in die Zukunft. Alte Werte neu entdecken.“ mit folgenden Fragen: Shareholder- und Stakeholder-Value: Wie können Unternehmen diese teils gegensätzlichen Konzepte unter einen Hut bringen und dabei die Glaubwürdigkeit ihrer Unternehmens- und Finanzkommunikation sicherstellen? Welche Rolle spielt das Thema "Unternehmerische Verantwortung" in der Führungsagenda globaler Konzerne? Wie müssen Unternehmen über Nachhaltigkeitsthemen kommunizieren, um Analysten und Investoren zu erreichen? Wie kann der Geschäftsbericht zum Verantwortungsbericht werden und ist dann ein Nachhaltigkeitsbericht überhaupt noch notwendig?

Anmeldungen für den Konferenztag am 23. September und die Eröffnung der Geschäftsberichte-Ausstellung mit der Verleihung der Preise an die deutschen Sieger sind bis zum 13. September unter www.hgb.de möglich.

Service für Redaktionen

Ausführliche Informationen zum Konferenztag und zur Ausstellungseröffnung von „ANNUAL REPORTS – Die besten Geschäftsberichte 2009“ finden Sie im Internet unter: www.hgb.de.

Die HGB Hamburger Geschäftsberichte GmbH & Co. KG ist die große Spezialagentur für Geschäftsberichte in Deutschland. HGB übernimmt alle Leistungen vom Konzept über den gedruckten Bericht bis zur Online-Fassung. Über 100 deutsche Unternehmen stehen auf der Referenzliste von HGB – aktuell arbeitet die Agentur unter anderem für Aurubis, Brenntag, DEKRA, Deutsche Lufthansa, Deutsche Telekom, EADS, EDEKA, Gerresheimer, Greenpeace Energy, Hamburger Hochbahn, Hamburger Sparkasse, Landesbank Berlin Holding, XING.

Die Agentur beschäftigt 17 feste Mitarbeiter.

Kontakt:

HGB Hamburger Geschäftsberichte GmbH & Co. KG

Peter Poppe, Geschäftsführung

Rentzelstraße 10a

20146 Hamburg

Tel. +49 (40) 41 46 13 - 12

Fax +49 (40) 41 46 13 - 40

poppe@hgb.de