Afterbuy BBQ E-Commerce

Krefeld, 03. September 2016

Zum diesjährigen Afterbuy BBQ kamen wieder wichtige Player der E-Commerce-Branche nach Krefeld. Mit im Programm waren Vertreter unter anderem von Ebay, Amazon, Google, Hitmeister, DHL, Shopware oder Trusted Shops.

① Andreas Häntsch, Director Seller Growth Automotive and Consumer Electronics bei Ebay Deutschland

② Die Top Referenten wie Dr. Carsten Föhlisch (Trusted Shops, rechts), standen für Fragen der Besucher bereit

③ Insgesamt 25 Aussteller waren vor Ort

④ Von Amazon Payments sprach Manuel Bohnet, Manager Merchant Service bei Amazon Payments über das Thema „Vertrauen im digitalen Handel“

⑤ Special Guest war die DSDS-Zweitplatzierte Laura van den Elzen

Konferenz Annual Reports

Hamburg, 15. September 2016

Wie kann Reporting im digitalen Zeitalter den Ton angeben? Rund um diese Frage referierten und diskutierten am 15. September 2016 in der Hafen City Experten und Gäste der Konferenz Annual Reports, veranstaltet von der Hamburger Agentur für Geschäftsberichte HGB.

① Anton Klees, Geschäftsführer bei 10000flies.de, beantwortete in seinem Vortrag die Frage: Wer gibt im Social Web eigentlich den Ton an?

② Networking, Ausblick genießen und die letzten Fragen klären

③ Die Keynote „Storytelling is Eating the Budget“ hielt Lukas Jaworski, Director Hering Schuppener

④ Vertreter der Finanzbranche hörten gespannt zu

⑤ Zum zehnten Mal präsentiert HGB international preisgekrönte Geschäftsberichte, insgesamt circa 150 bei den ARC Awards ausgezeichnete Exemplare aus aller Welt

Bild: oben, VIA-Online GmbH; unten, HGB