



Senior Art Director (m/w/d)

Bei uns geht es um ...

- ... Markenkommunikation auf Unternehmensebene.
- ... kluges Storytelling, das auf allen Kanälen wirkt.
- ... die Fähigkeit, in der Leichtigkeit eines spannenden Magazins zu kommunizieren, ohne die Erdung durch die Fakten zu verlieren.
- ... die Positionierung der Führungsmannschaft durch den perfekten Auftritt.
- ... Infografiken, die komplexe Zusammenhänge griffig und charmant zusammenfassen.
- ... viele Dinge, die uns jeden Tag ganz frisch begegnen.

Deine Aufgaben:

- Du arbeitest direkt mit unseren Kunden und übersetzt Wünsche in Lösungen.
- Innerhalb der Kunden-Teams entwickelst Du starke visuelle Konzepte für Print und Screen und überprüfst die Konzepttreue in der Umsetzung durch die Grafiker.
- Darüber hinaus ist Dein ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein als Designer gefragt, um die Arbeiten von Kollegen als Supervisor zum Besten zu führen.
- Du übernimmst gerne Verantwortung in Präsentationen und Pitches.
- Du briefst Fotografen und begleitest Fotoshootings.
- Die Kreation der HGB-Außendarstellung - von der Website bis zu Ausstellungen - liegt in Deinen Händen.

Dein Profil:

- Du hast ein Design-Studium oder eine entsprechende Ausbildung abgeschlossen und verfügst über einige Jahre Berufserfahrung in einer Design-/Kommunikationsagentur oder einem Verlag.
- Du brennst dafür Deine analytischen und kommunikativen Fähigkeiten einzusetzen.
- Du bist ein zuverlässiger Teamplayer und bestens organisiert.
- Du magst Kunden und ihre individuellen Besonderheiten und überzeugst statt zu überreden.
- Du besitzt ein sicheres Gespür für wunderbares, Nutzen stiftendes Print- und Screen-Design und insbesondere für Typografie.
- Du beherrscht den Umgang mit der Adobe Creative Cloud und besitzt gute Kenntnisse aktueller Publishing-Technologien.
- Dein Deutsch ist einwandfrei in Wort und Schrift, Dein Englisch ist sehr gut.

Wir bieten sehr gute Entwicklungsperspektiven in einem passionierten Team aus 15 festen Kollegen und mindestens ebenso vielen freien. Brauchst Du neben dem quirligen Agenturalltag für ein Projekt mal Abstand und Ruhe, kannst Du auch gern im Home-Office arbeiten.

Wenn Du Lust hast auf vielfältige Kunden, einen abwechslungsreichen Arbeitsplatz und Hamburg, dann los! Schick uns gern Deine Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, Zeugnissen und Arbeitsproben sowie Angaben des nächstmöglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung.

HGB Hamburger Geschäftsberichte GmbH & Co. KG

Christa Eickmeyer | Rentzelstraße 10 a | 20146 Hamburg | eickmeyer@hgb.de | www.hgb.de